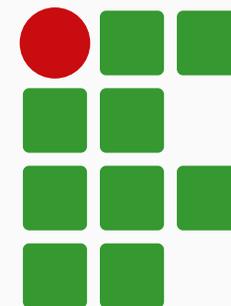


# Manual de Aplicação da Marca



**INSTITUTO  
FEDERAL**

Amazonas

---

Campus  
Manaus Centro

# Sumário

Apresentação	03
A Marca	04
Construção	05
Aplicações	10
Reserva de Integridade	12
Redução Máxima	13
Cores	15
Tipografia	16
Usos Incorretos	17
Assinatura Cooperada	18
Aplicação sobre fundos	19
Ficha técnica	20

# Apresentação

Em 2014, a Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação convidou uma equipe de programadores visuais da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica para, desenvolverem um plano de trabalho com um objetivo: desenvolver o projeto de Readequação da Marca Instituto Federal (IF).

A meta foi trabalhar a marca através da técnica, de forma a preservar ao máximo as suas características originais.

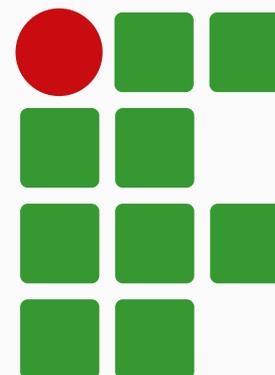
O resultado final encontra-se na edição 2015 do Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal, cujo objetivo é orientar e normatizar a aplicação da Marca IF em projetos gráficos.

Para as novas produções, as orientações constantes neste Manual devem ser seguidas por todas as instituições da Rede.

# A Marca

Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

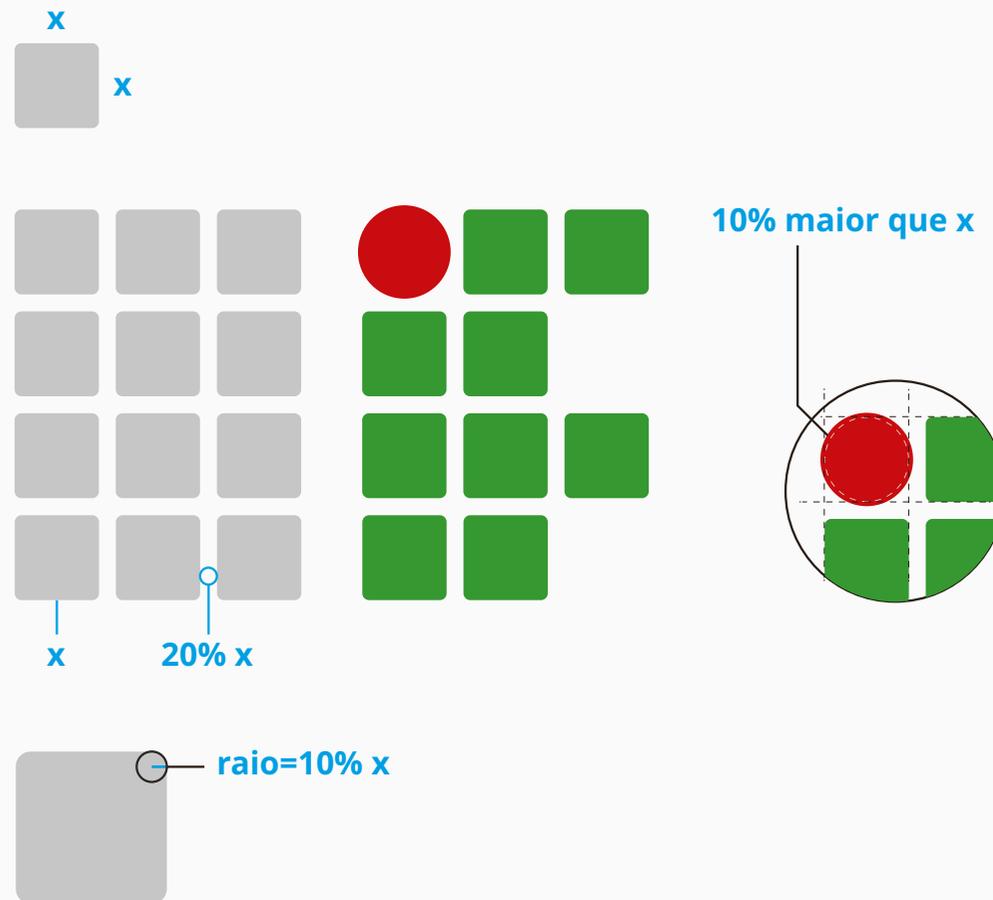
Observe que o seu corpo utiliza-se de módulos encaixados, num formato de rede. A marca busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.



**INSTITUTO  
FEDERAL**

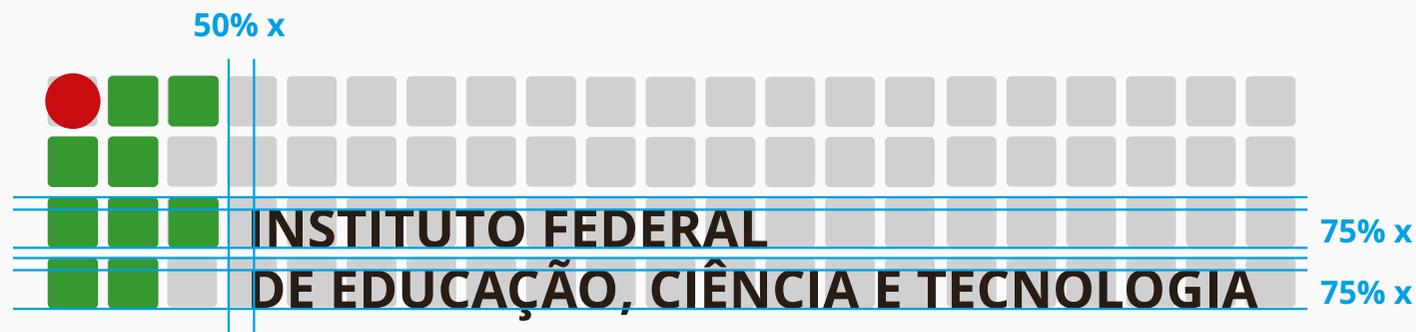
# Construção

Para construção do símbolo,  
o círculo deve ter a dimensão 10% maior que  $x$ ,  
o espaço entre os módulos  $x$ , é 20% de  $x$ ,  
e o raio de arredondamento do módulo  
é de 10% de  $x$ .

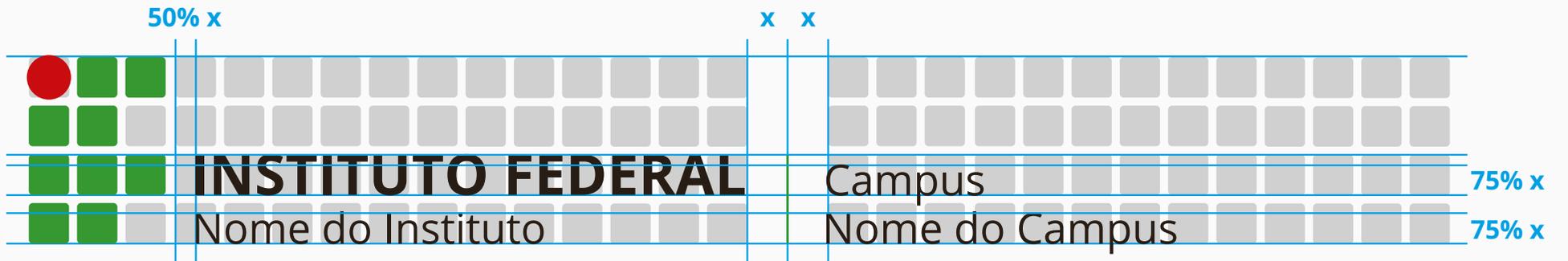
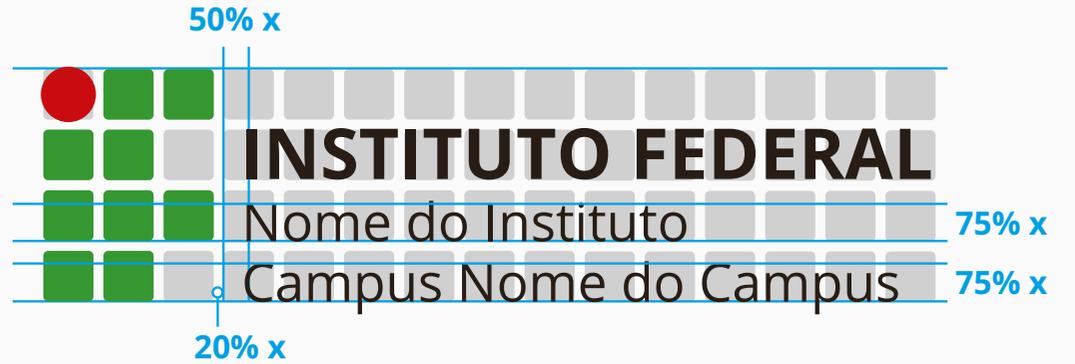


# Construção

Para o posicionamento correto da marca, de forma a preservar a proporção e os espaços, foi desenvolvida uma grade, cuja base é formada pelo módulo  $x$ .

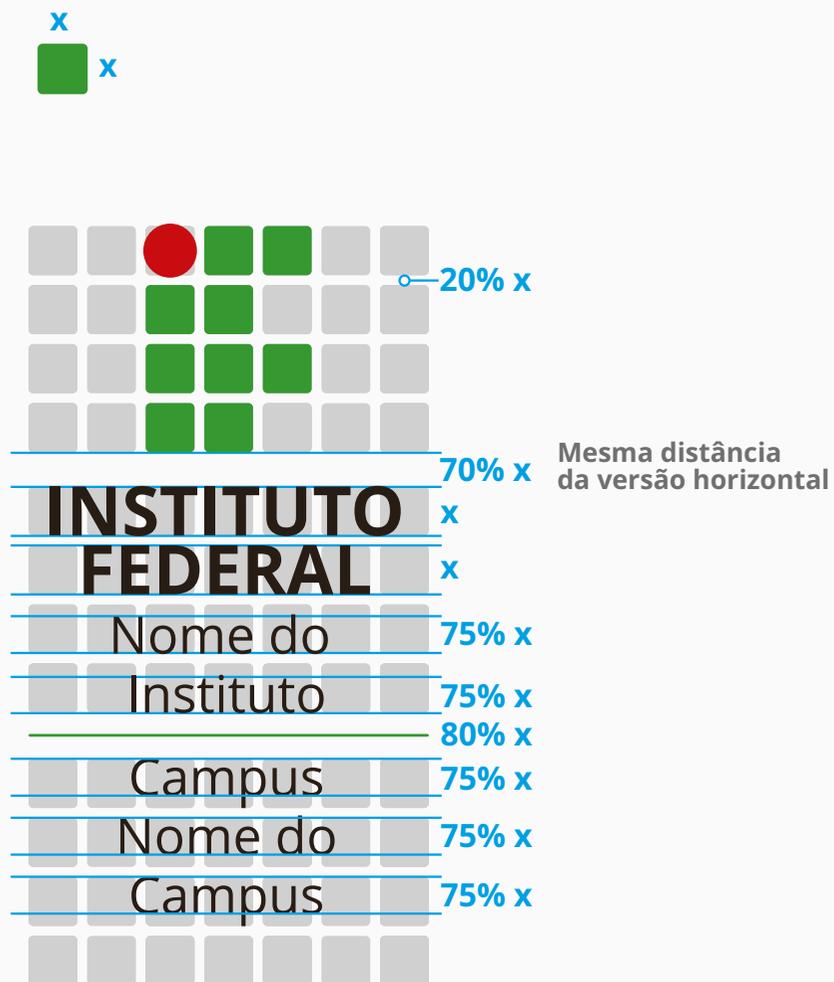


# Construção



# Construção

Para construção da versão vertical, também deve-se considerar a grade.



# Construção

A marca possui estrutura para que sejam criadas outras assinaturas, apenas com a substituição dos campos “Definição da estrutura” e “Nome da estrutura”.

Como exemplos dessa utilização, podemos citar: Polo de Educação a Distância, Polo de Inovação, Centro de Referência, Campus Avançado, de acordo com a Portaria 1.291 de 30 de dezembro de 2013, e demais estruturas que venham a ser criadas.



# Aplicações horizontais



# Aplicações verticais

Nem todas as versões horizontais possuem correspondentes nas verticais, devido à dificuldade de aplicação do lettering nessa orientação.



# Reserva de Integridade

Para leitura correta da marca, deve-se manter uma área a sua volta, livre da interferência de qualquer elemento gráfico.

Para isso, deve ser reservada uma área mínima equivalente a 1 módulo x

Sempre que possível, utilizar uma área maior.



# Redução máxima

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1cm / 30px.

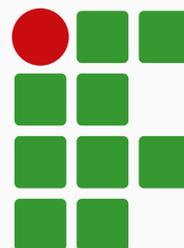


1cm / 30px

# Cores

A marca do IF possui três cores. O pensamento forte, expresso e com energia, é representado com o uso da cor vermelha. Como na ecologia, o verde expressa a harmonia e integração na rede.

Para usá-las de maneira correta, é fundamental seguir os padrões relacionados ao lado, nas versões RGB, Hexadecimal, CMYK e PANTONE.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Amazonas  
Campus Manaus Centro



R50 G160 B65  
HEX #2f9e41  
C75 M0 Y100 k15  
PANTONE 362 C



R200 G25 B30  
HEX #cd191e  
C0 M100 Y100 k15  
PANTONE 187 C



R0 G0 B0  
HEX #000000  
C0 M0 Y0 k100  
PANTONE Process Black C

# Cores

A marca também possui possibilidade de aplicações em escala de cinza e monocromáticas.

## Monocromática positiva



## Monocromática negativa

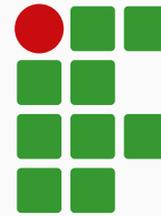


## Escala de cinza



# Tipografia

A família tipográfica Open Sans, além de ser utilizada na composição da marca, nas versões bold e regular, exclusivamente, pode ser utilizada para textos complementares e em materiais de divulgação, na totalidade de variações de sua família tipográfica.



**INSTITUTO FEDERAL** ——— **Bold**

Amazonas ————— **Regular**

Campus Manaus Centro ————— **Regular**

Open Sans light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans light italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans italic*  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans semibold italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans bold italic  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

Open Sans extrabold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

*Open Sans extrabold italic*  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789 #@\$€£¥

# Usos Incorretos

A aplicação da marca deve ser consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados neste manual.

É terminantemente proibido criar marca para setores internos, devendo prevalecer a aplicação da marca institucional.

Os nomes dos setores podem, eventualmente, aparecer na parte textual de materiais de divulgação, desde que não concorram com a aplicação da marca institucional.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar moldura



Não estilizar marca



Não criar novas aplicações



# Assinatura Cooperada

Nos casos em que a Marca IF for utilizada de forma conjunta com outras, deve-se manter uma distância mínima de 3 módulos x entre elas.

Quando da utilização com as assinaturas do MEC e Governo Federal deve-se seguir os padrões estabelecidos pela SECOM PR.

## Marcas verticais

x  
x



## Marcas horizontais

1x



# Aplicação sobre Fundos

Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

Nos fundos escuros, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



# Ficha Técnica

## **Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal<sup>1</sup>**

3ª Edição | 2015

### **Ministério da Educação**

Renato Janine Ribeiro

### **Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica**

Marcelo Machado Feres

### **Diretoria de Desenvolvimento da Rede Federal**

Luciano de Oliveira Toledo

### **Núcleo Estruturante de Política de Inovação**

Paulo Henrique Azevedo Leão

Rejane Maria de Araújo Vago

Sandra Branchine

Makfferismar Santos

Rodrigo Lucas Mendes

## **Projeto Gráfico**

Patrik Rangel de Melo

## **Programadores Visuais**

Patrik Rangel de Melo

### **Instituto Federal do Sul de Minas Gerais**

Bruno Cavalheiro Bertagnolli

Glauco Borges

### **Instituto Federal de Santa Catarina**

Pedro Paulo Boaventura Grein

### **Instituto Federal do Paraná**

Renato Miranda

### **Instituto Federal do Tocantins**

Rodrigo Lucas Mendes

### **Instituto Federal de Brasília**

<sup>1</sup>Instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015

