

ANEXO 7: DISCIPLINAS OPTATIVAS

		INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS CAMPUS MANAUS DISTRITO INDUSTRIAL			
Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS DE TELECOMUNICAÇÕES				Ano: 2021	
OBJETIVOS - Conhecer aspectos do campo empreendedor, ampliando a visão para os aspectos envolvidos com o ambiente empresarial.					
DISCIPLINA:		PERÍODO	C.H. Semanal:	C.H. Total:	
FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES		5º	2 H	40 H	
PRÉ-REQUISITO (S) - Sem pré-requisitos.			C. H. Teórica: 40 H		
EMENTA: 1. Empreendedorismo; 2. Características dos empreendedores; 3. Papel do empreendedor na sociedade; 4. Oportunidades de negócios; 5. Criação de novos negócios; 6. Plano de negócio; 7. Abertura de microempresas; 8. Noções de <i>marketing</i> e vendas.					
CONTEUDO PROGRAMÁTICO: 1. Empreendedorismo 2. Características dos empreendedores 3. Papel do empreendedor na sociedade 4. Oportunidades de negócios 5. Criação de novos negócios 6. Plano de negócio 7. Abertura de microempresas 8. Noções de <i>marketing</i> e vendas					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA 1. BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão . Editora Atlas, 2003. 2. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor . Editora Saraiva, 2004. 3. DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios . Editora Campus, 2001.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR 1. BIZZOTTO, C. E. N. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008. 2. SCHERER, F. O.; CARLOMAGNO, M. S. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009. 3. TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 4. SOUSA, T. C. F.; SHEPHERD, D. A.; HISRICH, R. D.; PETERS, M. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009. 5. SARKAR, S. Empreendedorismo e Inovação. 2. ed. Lisboa: Escolar, 2009.					

EDUCAÇÃO SUPERIOR