

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIENCIA E  
TECNOLOGIA DO AMAZONAS  
CAMPOS PRESIDENTE FIGUEIREDO**

**ANÁLISE DE DEMANDA PARA CRIAÇÃO DE UMA  
EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DIARISTAS**

**PRESIDENTE FIGUEIREDO**

**2017**

**DAMILI SOUZA**

**DEBORA ALINE**

**HOZANA MACEDO**

**RUTHY SILVA**

**ANÁLISE DE DEMANDA PARA CRIAÇÃO DE UMA  
EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE DIARISTAS**

Trabalho apresentado ao Instituto Federal de educação, ciência e tecnologia do Amazonas – IFAM, campos Presidente Figueiredo, como requisito parcial para obtenção de nota da disciplina de desenvolvimento de projetos e relatórios. **Orientador: Professor Paulo Marreiro dos Santos Junior.**

**PRESIDENTE FIGUEIREDO**

**2017**

## RESUMO

Este projeto trata-se de uma análise de viabilidade da criação de uma empresa para prestação de serviço de diarista. Outra finalidade desta pesquisa é propor treinamentos aos profissionais da área, através da definição de rotina, ética, transparência, comprometimentos, divisão de tarefas, aprimorando a praticidade e rapidez, a economicidade, evitando custos desnecessários com produtos de limpeza entre outras técnicas. O projeto se justifica por propor serviços que correspondam com a necessidade dos clientes de forma eficiente, aumentando a empregabilidade e contribuindo para a receita do município com carga tributária. Outro objetivo do projeto foi identificar oportunidades de emprego nos ramos hoteleiro, residencial e comercial. As metodologias desse projeto foram a descritiva, a explicativa, questionário composto de perguntas abertas e fechadas, e a pesquisa de opinião, pois trazem abordagens sobre a presente condição do município no ramo de hotelaria residencial e comercial fazendo breve análise sobre a falta de qualificação das profissionais diaristas. Quanto aos procedimentos metodológicos, o trabalho em mãos faz a opção pelo método hipotético dedutivo, porque o método escolhido permite propor a hipótese da implementação de um empreendimento voltado às demandas de serviços das diaristas. Diante do exposto, conclui-se que o projeto para propor a criação de uma empresa de diarista é viável, e almejada principalmente pelo público alvo que participou das pesquisas em questão.

**Palavras-chave:** Diarista, profissionalismo, empregabilidade.

## Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. PROLEMÁTICA.....	6
3. JUSTIFICATIVA .....	7
4. OBJETIVOS.....	7
4.1 Objetivo Geral .....	7
4.2 Objetivos Específicos.....	7
5. META.....	8
6. METODOLOGIA.....	8
7. RESULTADO.....	9
8. CRONOGRAMA .....	11
REFERÊNCIAS.....	12

## 1 INTRODUÇÃO

A classificação do termo de diarista tem como uma de suas definições: a pessoa especializada em prestar serviços domésticos em várias residências e em dias variados. De acordo com esses termos, a desvalorização dessa modalidade de serviço em tempos posteriores, mais atualmente a empregada para serviços domésticos é considerada imprescindível pela maior parte das famílias, por permitir a redução da sobrecarga do trabalho de casa, e de acordo com a pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, realizada com base em dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, entre 1999 e 2009 o número de diaristas praticamente duplicou, passando de 17,2% para 30% nesse universo das trabalhadoras domésticas.

Além disso, o mercado para o serviço de diarista tem crescido em todo o país depois da aprovação da PEC das domésticas pelo Senado. De acordo com o site G1, as novas normas, já vigentes em todo o Brasil, dão às empregadas domésticas o direito de receber horas extras e Fundo de Garantia de Tempo de Serviço (FGTS), dentre outros benefícios, e tais obrigações imputadas ao empregador oneram suas despesas mensais. Tal fato tem levado as pessoas a buscarem o serviço de diaristas.

No município de Presidente Figueiredo tem estrutura para implementação de uma empresa de diarista tendo em vista a demanda local de profissionais especializadas e treinadas no ramo hoteleiro residencial e comercial.

Em vista disso, visa-se a criação de uma agência que disponibilizará de uma equipe para realizar treinamento profissional às diaristas, oferecendo definição de rotinas, evitando assim custos desnecessários, com produtos de limpeza entre outras técnicas.

## **2 PROBLEMÁTICA**

Este trabalho tem a pretensão de argumentar a viabilidade da criação de uma empresa especializada em serviços de diarista no município de Presidente Figueiredo, tendo em vista que atualmente as contratações de diaristas são cada vez mais comuns nas residências, o que gera novos arranjos e novas práticas trabalhistas.

Neste sentido, nota-se a grande importância da utilização destes serviços de diaristas no ramo hoteleiro, residencial e comercial de forma racionalizada e organizada.

Como colaborar para implementação de uma agencia de profissionais habilitados na área de diarista?

### **3 JUSTIFICATIVA**

Trazer serviços que correspondam com a necessidade dos clientes de forma eficiente, aumentando a receita do município para carga tributária municipal. Oferecendo mais oportunidade de emprego e suprimindo a carência de profissionais especializados nessa área. Verificar se os hotéis e residências comerciais tem interesses em contratar empregadas domésticas.

### **4 OBJETIVOS:**

#### **4.1 Objetivo Geral**

Colaborar para implementação de uma agencia de prestação de serviços com profissionais habilitadas e especializadas na função de limpeza (diarista), e destacar a importância da qualificação profissional do trabalhador para se posicionar no mercado de trabalho.

#### **4.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar oportunidades de emprego no ramo hoteleiro, residencial e comercial;
2. Propor que haja um treinamento realizado pela própria empresa e no local de trabalho para benefícios dos empregadores na medida em que qualificam seus funcionários com conhecimentos específicos ao ofício designado, tal investimento com recursos próprios.
3. Verificar se há necessidade de contratar profissionais diaristas em hotéis e residências comerciais.

## **4. META**

1. Elaborar um questionário para aplicar aos proprietários das pousadas;
2. Propor treinamento de um curso por semestre para diaristas;
3. Estimular a quantidade de diaristas necessárias em Presidente Figueiredo.

## **6. METODOLOGIA**

As metodologias desse projeto foram a descritiva, explicativa e visita de campo, para realizar entrevistas onde foram aplicados questionários pre-estruturado e que incluía dez perguntas abertas e fechadas aos proprietários de cinco pousadas na sede do município de Presidente Figueiredo: Pousada Menina Bonita, Pousada das Pedras, Pousada Tucanos, Pousada da Jiboia e Pousada da Wal.

A amostra foi definida a partir do universo de proprietários hoteleiros que atuam efetivamente como pequenos empreendedores. Além desse requisito, procurou-se ter um aparato da situação atual das diaristas respeitando a proporcionalidade quanto a localidade.

## 7. RESULTADO

Após analisar os dados obtidos com a pesquisa de campo, mediante entrevista e aplicação de questionário aos cinco proprietários de pousadas, chegaram-se aos seguintes resultados: os mesmos queixaram-se da falta de profissionais responsáveis comprometidos com seu trabalho e demonstraram interesse que as diaristas oferecessem tais serviços com mais competência, responsabilidade e experiência, pois há uma grande demanda de serviços semanalmente em suas dependências. Para se atingir tal objetivo observamos que o investimento em pessoas se torna imprescindível reduzindo o número de falhas, pois quanto mais capacitadas e seguras no momento de realizar suas atividades, as pessoas acabam tendo maior grau de discernimento para tomada de decisões, segundo Clein; Toledo e Oliveira (2013).

De acordo com o segundo objetivo deste estudo que era o de propor um treinamento de pessoas, entendeu-se como um processo utilizado para capacitar e incrementar o desenvolvimento profissional e pessoal. Envolvendo treinamento e desenvolvimento das pessoas, gestão do conhecimento e gestão de competências, aprendizagem corporativa, programa de mudanças e desenvolvimento de carreiras conforme proposto por Chiavenato (2014).

Ao final deste estudo verificou-se que a qualificação do trabalhador, além de contribuir para a empregabilidade do indivíduo no competitivo mercado de trabalho, cada vez mais se exige habilidades técnicas e características comportamentais. O investimento da agência em programas de treinamento interno aos seus colaboradores, pode se tornar uma vantagem competitiva, para tal propomos que a agência tenha uma equipe pronta para treinar a profissional, ajudando-a a definir rotinas, divisão de tarefas, aprimorando a praticidade, rapidez, e economicidade evitando custos desnecessários com produtos de limpeza, entre outras técnicas.

O investimento em qualificação das pessoas gera o sentimento de valorização para realizar um bom trabalho, e a pesquisa permitiu o entendimento sobre a importância da qualificação profissional para o município em aspectos econômicos e sociais.

O estudo permitiu identificar que o investimento em qualificação pode ser amplamente difundido entre todas as empresas e que quanto mais qualificados os colaboradores estiverem, melhor estará a empresa em relação a sua vantagem competitiva no mercado independente do setor de atuação.

## 8. CRONOGRAMA

PERIODO DE PESQUISA					
Atividades	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
Escolha da equipe e delimitação.	X				
Estrutura do projeto	X	X	X	X	X
Pesquisa bibliográfica preliminar		X	X	X	
Leitura e elaboração de resumo fundamental e teórico.		X	X	X	
Coleta de dados			X		
Coleta de dados complementares			X	X	
Tratamento dos dados coletados				X	
Revisão bibliográfica complementar				X	
Elaboração da redação			X		
Revisão e entrega oficial do trabalho					X

## REFERÊNCIAS

PEA. **Situação atual das trabalhadoras domésticas no país.** Comunicados do IPEA nº 90. 05 de maio de 2011. Disponível em: [http://portal.mte.gov.br/data/files/8A7C812D302E6FAC0130460298591B4D/IPEA\\_Comunicado90.pdf](http://portal.mte.gov.br/data/files/8A7C812D302E6FAC0130460298591B4D/IPEA_Comunicado90.pdf). Acesso em 13 de junho de 2017.

ALMEIDA, Almiro Eduardo de. **Diarista: Um Empregado em busca de Vínculo.** Disponível em: [https://juslaboris.tst.jus.br/bitstream/handle/1939/77693/2014\\_almeida\\_almiro\\_diarista\\_empregado.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://juslaboris.tst.jus.br/bitstream/handle/1939/77693/2014_almeida_almiro_diarista_empregado.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Acesso em 10 de junho de 2017.

LEI Nº 5.859, DE 11 DE DEZEMBRO DE 1972. **Dispõe sobre a profissão de empregado doméstico e dá outras providências.** Disponível em: [http://www.normaslegais.com.br/legislação/trabalhista/lei5859\\_1972.htm](http://www.normaslegais.com.br/legislação/trabalhista/lei5859_1972.htm). Acesso em 10 de junho de 2017.

MONTICELLI, Thays Almeida. **O Trabalho das Diaristas: Novas Considerações no Trabalho Doméstico.** Disponível em: [https://juslaboris.tst.jus.br/bitstream/handle/1939/96999/2013\\_monticelli\\_thays\\_trabalho\\_diaristas.pdf?sequence=1](https://juslaboris.tst.jus.br/bitstream/handle/1939/96999/2013_monticelli_thays_trabalho_diaristas.pdf?sequence=1). Acesso em 10 de junho de 2017.

CLEIN, Claudelir; TOLEDO, Milka Inês K. de; OLIVEIRA, Lindomar S. de. **Qualificação e Capacitação: investir no capital humano como forma de crescimento e vantagem competitiva.** 2013.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações.** 4 ed. São Paulo: Manole, 2014.