



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

PROJETO PEDAGÓGICO DA FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

GESTOR DE MICROEMPRESA

MODALIDADE: PRESENCIAL

PROGRAMA MULHERES MIL

**SÃO GABRIEL DA CACHOEIRA- AM
SETEMBRO/2024**



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

Luís Inácio Lula da Silva

Presidente da República

Camilo Santana

Ministro da Educação

Jaime Cavalcante Alves

Reitor do IFAM

Rosângela Santos da Silva

Pró-Reitora de Ensino

Paulo Henrique Rocha Aride

Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Maria Francisca Moraes de Lima

Pró-Reitora de Extensão

Fabio Teixeira Lima

Pró-Reitor de Administração e Planejamento

Leandro Amorim Damasceno

Pró-Reitor de Gestão de Pessoas

Renato V. de Sousa Moreira

Diretor Geral do Campus São Gabriel da Cachoeira

David Silva Nogueira

Diretor de Ensino do Campus São Gabriel da Cachoeira

Adinã de Oliveira Matos

Coordenador de Extensão do Campus São Gabriel da Cachoeira



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO

Nome	Função
Luciana do Nascimento Kettle	Chefe do Núcleo de Cursos e Projetos de Extensão
Amanda A. M. Roque Rodrigues	Docente EBTT - Matemática

RESPONSÁVEL PELA REVISÃO PEDAGÓGICA

Nome	Função
Aline Zorzi Schultheis de Freitas	Pedagoga



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

SUMÁRIO

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO	4
1.1 DADOS DO CAMPUS	5
2. APRESENTAÇÃO DO CURSO	5
3. INTRODUÇÃO	6
4. JUSTIFICATIVA	7
5. OBJETIVOS DO CURSO	8
5.1. OBJETIVO GERAL	8
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
6. PÚBLICO-ALVO	8
7. METODOLOGIA	8
8. REQUISITO E MECANISMO DE ACESSO AO CURSO	9
9. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO	9
10. MATRIZ CURRICULAR	10
11. EMENTAS	10
12. AVALIAÇÃO	18
13. REQUISITOS PARA CERTIFICAÇÃO	20
REFERÊNCIAS	20



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

CNPJ	10.792.928/0001-00
Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas
Esfera Administrativa	Federal
Endereço	Rua Ferreira Pena, 1109, Centro.
Cidade/UF/CEP	Manaus, AM, 69082-010
Telefone	(92) 3306-0000
Coordenador do Projeto	Antônia de Jesus Andrade Braga e Rosiene Barbosa Sena
Site de Instituição	www.ifam.edu.br

1.1 DADOS DO CAMPUS

CNPJ	10.792.928/0011-81
Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas– Campus São Gabriel da Cachoeira
Endereço	Est BR 307, km 03, estrada do aeroporto, s/n - Bairro cachoeirinha
Cidade/UF/CEP	69.750-000
Contato	cce.csgc@ifam.edu.br
Site de Instituição	http://www2.ifam.edu.br
Gestor de Extensão do Campus	Adinã de Oliveira Matos
Site do Campus	http://www2.ifam.edu.br/campus/sao_gabriel_da_cachoeira

2. APRESENTAÇÃO DO CURSO

Nome do Curso	Gestor de microempresa
Características do Curso FIC	(x) Curso Formação Inicial (Carga Horária igual ou superior a 160h)
Eixo Tecnológico	Gestão e Negócios
Carga Horária Total	160h



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

Número de Vagas por Turma	31
Escolaridade mínima	Ensino Fundamental II (6º a 9º) - Completo
Data Início e Término	10/03 a 06/05/2025
Dias da semana	5 vezes por semana (segunda a sexta-feira)
Horário	18h às 22h
Forma de Ingresso	Seleção Pública
Turno	Vespertino
Modalidade da Oferta	Presencial
Frequência de oferta	Única
Local das aulas	Comunidades/IFAM

3. INTRODUÇÃO

O curso de Gestor de Microempresa será oferecido na modalidade de Formação Inicial e Continuada (FIC), com foco em qualificar profissionais para atuar na gestão eficiente de pequenos negócios, capacitando-os a enfrentar os desafios do mercado e a implementar práticas sustentáveis que promovam o desenvolvimento socioeconômico de suas comunidades. A modalidade FIC é regulamentada pela Resolução CNE/CEB nº 6, de 20 de setembro de 2012, que estabelece as diretrizes operacionais para a oferta de cursos de educação profissional técnica de nível médio, voltados à inserção e ao aprimoramento no mercado de trabalho.

Durante o curso, as alunas adquirem habilidades práticas para executar estratégias de gestão financeira, desenvolver campanhas de marketing digital, otimizar a logística de seus negócios e liderar equipes, promovendo assim a autonomia e o sucesso em seus empreendimentos. A formação inicial oferecida pela modalidade FIC proporciona uma qualificação mais rápida e específica, possibilitando a inserção no mercado de trabalho em curto prazo, com competências para apoiar a gestão de negócios e contribuir para a eficiência organizacional.

Este curso será oferecido por meio do programa Mulheres Mil, voltado para as mulheres indígenas do município de São Gabriel da Cachoeira. O programa Mulheres Mil é uma iniciativa do Governo Federal que visa promover a inclusão social,



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

capacitação profissional e o empoderamento de mulheres em situação de vulnerabilidade, oferecendo qualificação alinhada às necessidades locais e promovendo autonomia econômica.

São Gabriel da Cachoeira, localizado no estado do Amazonas, é um município de grande diversidade cultural, onde mais de 90% da população é composta por povos indígenas de diversas etnias. A cidade está situada no Alto Rio Negro, na fronteira com a Colômbia e a Venezuela, e é conhecida como a "capital indígena do Brasil". Apesar dos desafios sociais e econômicos, São Gabriel da Cachoeira apresenta grande potencial para iniciativas de desenvolvimento sustentável e preservação cultural, sendo o contexto ideal para a oferta de programas educacionais como o Mulheres Mil, que busca capacitar as mulheres indígenas e fortalecer suas comunidades.

4. DIAGNÓSTICO DO TERRITÓRIO EM QUE O CURSO SERÁ DESENVOLVIDO

No município de São Gabriel da Cachoeira, o diagnóstico do território revela um contexto desafiador para as comunidades indígenas, que enfrentam dificuldades significativas, como o acesso limitado à educação e a escassez de oportunidades de geração de renda, além de discriminação de gênero e étnica. Moradoras de áreas rurais e periurbanas com infraestrutura precária e serviços públicos limitados, essas mulheres demonstram resiliência ao buscar formas de superar essas adversidades através da organização e colaboração comunitária.

Além disso, o diagnóstico do território evidencia uma situação socioeconômica desafiadora, caracterizada por baixa renda per capita, alta taxa de desemprego e acesso limitado a educação e serviços essenciais. A falta de qualificação profissional e a escassez de oportunidades de emprego formal intensificam as dificuldades enfrentadas por essas mulheres. O curso proposto visa oferecer formação profissional e tecnológica adaptada às necessidades das comunidades, com acompanhamento contínuo para melhorar a geração de renda e promover o desenvolvimento sustentável.

Espera-se que, ao final da qualificação, as mulheres estejam mais empoderadas e economicamente independentes, integradas de forma sustentável no mercado de trabalho. Com isso, elas contribuirão para o fortalecimento socioeconômico e cultural de suas comunidades, promovendo uma melhoria significativa em suas condições de



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

vida e uma maior valorização das suas tradições e identidades culturais.

5. JUSTIFICATIVA

O Programa Mulheres Mil é iniciativa da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação (SETEC/MEC) e teve sua primeira oferta em caráter de piloto em 2007 em parceria com o Governo Canadense. Em 2011 o Programa foi reconhecido nacionalmente e teve oferta por meio do PRONATEC. Diante dos resultados positivos de ofertas anteriores, em 2013 o Ministério da Educação por meio da SETEC, institucionalizou o Programa Mulheres Mil por meio da Portaria nº 725, DE 13 de abril de 2023.

A proposta apresenta a metodologia Mulheres Mil - Sistema de Acesso, Permanência e Êxito, desenvolvida para acolher mulheres que se encontram em diversos contextos sociais de marginalização e vulnerabilidade social e incluí-las no processo educacional e no mundo do trabalho.

O Instituto Federal do Amazonas que tem como objetivo oferecer educação pública gratuita e de qualidade, buscando o desenvolvimento social, tecnológico e econômico do país e da região, está ampliando sua atuação em diferentes municípios do Estado, com a oferta de cursos abrangendo diversas áreas profissionais, de acordo com as necessidades locais.

A oferta do curso de Gestor de microempresa pelo Programa Mulheres Mil em São Gabriel da Cachoeira reflete o compromisso do Instituto Federal do Amazonas com a educação pública gratuita e de qualidade, especialmente para mulheres indígenas em contextos de vulnerabilidade social, que enfrentam desafios no acesso à educação e oportunidades de geração de renda.

Dessa forma o curso proporciona formação profissional e tecnológica adaptada às condições e demandas específicas das mulheres indígenas de São Gabriel da Cachoeira, visando superar barreiras socioeconômicas e culturais. A iniciativa pretende fortalecer as comunidades, promover o desenvolvimento integral das comunidades e melhorar a qualidade de vida das participantes, alinhando-se com os objetivos de desenvolvimento regional e a missão do Instituto Federal do Amazonas.

Por fim, essa qualificação profissional visa não apenas fornecer habilidades administrativas essenciais, mas também promover a inclusão dessas mulheres no



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

mercado de trabalho, contribuindo para a superação de barreiras socioeconômicas e culturais. Ao alinhar-se com os objetivos de desenvolvimento regional e a missão do Instituto Federal do Amazonas, o curso de Gestor de microempresa busca fortalecer as comunidades locais, melhorar a qualidade de vida das participantes e fomentar o desenvolvimento integral das comunidades, assegurando um impacto positivo e duradouro na região.

6. OBJETIVOS DO CURSO

6.1. OBJETIVO GERAL

Capacitar os participantes para a gestão eficiente de microempresas, abordando desde o planejamento estratégico e o desenvolvimento de negócios até a execução de práticas de controle financeiro, marketing digital, logística e gestão de equipes. O curso visa preparar as alunas para atuarem com autonomia, promovendo o desenvolvimento socioeconômico e a sustentabilidade de pequenos empreendimentos.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Desenvolver habilidades empreendedoras para capacitar os participantes a identificar oportunidades de mercado e elaborar modelos de negócios viáveis.
2. Gerenciar fluxo de caixa e análise financeira para ensinar técnicas de controle de fluxo de caixa e cálculo do ponto de equilíbrio.
3. Implementar estratégias de marketing digital para capacitar as alunas a utilizar ferramentas de marketing digital na promoção de seus produtos e aumento da visibilidade dos negócios.

6.3 PÚBLICO-ALVO

O curso de Gestor de microempresa do Programa Mulheres Mil é direcionado a mulheres indígenas residentes em São Gabriel da Cachoeira.

METODOLOGIA



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

O curso será desenvolvido utilizando a metodologia de Acesso, Permanência e Êxito. No âmbito do Programa, o acesso está intrinsecamente relacionado à criação de condições para que as mulheres em situação de vulnerabilidade possam acessar os cursos ofertados. Portanto, relaciona-se com a garantia do direito ao acesso à escolaridade, ao conhecimento, à tecnologia e à inovação gerados pela sociedade.

Tendo como base os princípios pedagógicos da dialogicidade, problematização, igualdade e empoderamento, o acesso à instituição passa a ser concebido como um instrumento de inclusão, promotor de permanência no ambiente escolar, com êxito e sustentabilidade, dada a mudança de concepção de acesso seletivo para um acesso inclusivo e afirmativo (BRASIL, 2023, p. 18)

Assim, o acesso relaciona-se com a identificação de saberes da experiência, por isso a necessidade de aproximação com os territórios. Para isso, foi realizado, antes da elaboração deste PPC um diagnóstico dos territórios em que as mulheres estão inseridas, a fim de reconhecer as características de cada território e assim definir com as mulheres a oferta do curso.

Além do diagnóstico dos territórios é importante identificar os saberes e experiências em nível individual e coletivo. Para isso será utilizado o instrumento pedagógico **Mapa da Vida**.

O Mapa da Vida é um processo que coloca em perspectiva duas dimensões: a coletiva e a individual com o objetivo de potencializar o sujeito como autor e protagonista da história da sua vida e de seu grupo, visando criar oportunidade e ambiente para a troca de experiências de vida, para que elas possam ser compartilhadas e então devidamente registradas, validadas e valorizadas (BRASIL, 2023, p. 23)

Assim, o mapa da vida é uma ferramenta de diálogo com o território e com as mulheres. Por meio do mapa da vida serão identificadas necessidades coletivas que apontam a necessidade de possíveis parcerias, organização institucional, etc.

O mapa de vida como elemento individual oportuniza as mulheres narrarem suas trajetórias pessoais e reconhecerem saberes já construídos.

Segundo o Guia Metodológico do Programa Mulheres Mil (BRASIL, 2023), algumas perguntas podem ser utilizadas na realização da dinâmica do Mapa da Vida:

- Quais os principais fatos de sua vida?
- Quais são as pessoas significativas?



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

- Quais foram as rupturas e por que aconteceram?
- Quais foram as lutas e condições de existência dos seus antepassados?
- Quais saberes foram transmitidos por eles para você?
- Que valores orientam a sua vida?
- Quais e como foram suas experiências na escola?
- Quais são suas experiências no mundo do trabalho?
- Quais os seus sonhos?

No curso em questão o Mapa da Vida será aplicado no início do curso e deverá ter a participação de todos os professores e equipe multidisciplinar que atuará junto com as mulheres. Ressalta-se a importância dessa atividade ser realizada em espaços acolhedores e contar com a participação de psicólogos e assistentes sociais. Para desenvolvê-la, pode-se fazer uso de diferentes instrumentos: fotografias, colagens, recortes de revistas, mapas, escritas de texto etc. Após a feitura do Mapa da Vida, deve-se estimular o grupo para compartilhá-lo entre elas. Para o processo de formação, é o momento em que a equipe multidisciplinar adentra as histórias individuais, devendo identificar temas importantes para serem incluídos no Curso, bem como os saberes e expectativas das mulheres em relação à qualificação profissional.

O mapa da vida também será utilizado como ferramenta pedagógica durante o curso. “No que concerne à qualificação profissional, o Mapa da Vida pode ser aplicado para identificar as experiências prévias de trabalho e as possibilidades de articulação com uma determinada área de trabalho e ou geração de renda” (BRASIL, 2023, p 25).

São sugestões de dinâmicas a serem realizadas:

- Roda de conversa: Promover discussões em grupo sobre as dificuldades nos processos de aprendizagem e as demandas de conteúdos e debates. Incentivar as alunas a compartilharem suas experiências e reflexões, permitindo a identificação coletiva das dificuldades e a busca por soluções conjuntas.

- Avaliação coletiva: Momentos de avaliação coletiva das disciplinas, em que as alunas possam refletir sobre o que aprenderam e a importância do conteúdo para suas vidas. Incentive-as a compartilhar seus pontos de vista, sugestões de temas complementares e a expressarem suas expectativas em relação à qualificação profissional.

- Atividades práticas: Desenvolver atividades práticas que permitam a aplicação dos conhecimentos adquiridos, buscando conectar o conteúdo à realidade das alunas.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

Incentive-as a compartilharem suas experiências e a discutirem como o aprendizado pode ser aplicado em suas vidas pessoais e profissionais.

- Trabalho em grupo: Estimular a formação de grupos de estudo entre as alunas, incentivando a troca de conhecimentos e a colaboração mútua. Dessa forma é possível fortalecer os laços entre as mulheres, permitindo que elas se apoiem e compartilhem suas vivências durante o processo de aprendizagem.

As ações de permanência visam criar um ambiente de formação seguro, acolhedor e colaborativo, valorizando os saberes e trajetórias de vida das alunas. Para isso, serão oferecidos infraestrutura adequada, com espaços de estudo e recursos didáticos adaptados às necessidades das participantes. Além disso, o curso promoverá atividades culturais e comunitárias que integrem e celebrem as tradições indígenas. Serão criados espaços de diálogo para feedback contínuo e estabelecidas parcerias com as comunidades locais para alinhar o curso com suas expectativas. Essas ações buscam garantir a permanência das alunas, promovendo um aprendizado significativo e um suporte contínuo para seu sucesso acadêmico e profissional.

As ações de êxito são aquelas que têm como foco o cumprimento do objeto do programa/curso. No âmbito do curso, buscaremos principalmente o êxito pedagógico e o êxito profissional. O êxito pedagógico está relacionado aos resultados (objeto do programa) alcançados e impactos (não é objeto do programa) ao final das atividades pedagógicas do programa, ou seja, ao final da formação ofertada. Para identificar se houve ou não êxito pedagógico, pode-se utilizar perguntas-chave e procurar as respectivas respostas, segue abaixo alguns exemplos: estamos no final do curso, e então, as mulheres matriculadas nessa turma estão aptas à aprovação e certificação do curso? as mulheres matriculadas nessa turma, encaminhadas para processo de alfabetização, continuam ou terminaram a alfabetização? As mulheres matriculadas nessa turma, foram orientadas quanto às possibilidades de verticalização, verticalizaram? filhos, sobrinhos, netos e outros familiares / parentes das mulheres matriculadas nessa turma acessaram algum curso da instituição ofertante?

O êxito profissional diz respeito aos resultados profissionais, ou seja, empregabilidade e geração de renda, alcançados pelas mulheres atendidas e que foram originados a partir (ou por meio) dos processos pedagógicos-institucionais realizados no decorrer das atividades do curso. Algumas perguntas poderão orientar a avaliação do êxito



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

profissional: Estamos no final do curso, e então, as mulheres matriculadas nessa turma conseguiram emprego para atuar como profissional do curso em questão? Estamos no final do curso, e então, as mulheres matriculadas nessa turma conseguiram gerar renda como empreendedoras individuais e utilizando as técnicas aprendidas no curso? Estamos no final do curso, e então, as mulheres matriculadas nessa turma conseguiram gerar renda como empreendimento coletivo (grupo informal, associativismo, cooperativismo e/ou economia solidária) e utilizando as técnicas aprendidas no curso?

Sobre a organização do curso terá 03 encontros semanais, com horários compatíveis às atividades das alunas, com aulas teóricas e práticas além de atividades culturais a serem discutidas com a equipe.

O curso será dividido em dois núcleos, sendo um núcleo de disciplinas comuns e outro de disciplinas específicas. **O Núcleo Comum** configura-se como espaço de trabalho para temas transversais em todos os componentes curriculares dos cursos. Serão temas do Núcleo Comum:

- Cidadania, Educação para as Relações de Gênero, Educação para as Relações Étnico-Raciais e Direitos da Mulher;

- Educação Socioambiental, Saúde da Mulher, Segurança Alimentar e Nutricional;

- Expressão Corporal, Verbal e Artística

Recomposição de Conteúdos Básicos:

- Leitura e Produção de Texto aplicados ao curso

- Matemática Aplicada à qualificação profissional ofertada e Noções de Educação Financeira

- Inclusão Digital voltada para o Exercício da Cidadania, para Empregabilidade e para Geração de Renda

O Núcleo de Qualificação Profissional abrangerá: Empreendedorismo e Modelagem de Negócio; Noções Cooperativismo e Economia Solidária; Legislação aplicada a micro e pequenas empresas; Elaboração de Preço de Venda; Controle de Fluxo de Caixa e Ponto de Equilíbrio; Marketing digital para negócios de artesanato; Técnicas de Vendas e de Negociação; Relações interpessoais e gestão de equipes; Noções de logística e cadeia de suprimentos.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

7. REQUISITO E MECANISMO DE ACESSO AO CURSO

Mulheres a partir de 16 anos com Ensino Fundamental II (6º a 9º) – Completo.

8. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O profissional formado pelo curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Gestor de Microempresa está apto a desempenhar funções de gestão em pequenos negócios, com foco na eficiência e na sustentabilidade. Ele adquire conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem atuar nas áreas de planejamento estratégico, controle financeiro, marketing digital, logística e gestão de equipes, podendo atuar em diversas microempresas, incluindo comércio, serviços e empreendimentos comunitários.

Assim, ao concluir o curso, espera-se que o egresso seja capaz de:

- Realizar planejamento estratégico das atividades de uma microempresa, contribuindo para a organização e controle das operações diárias.
- Gerir o fluxo de caixa e realizar a análise financeira, garantindo um controle eficaz de pagamentos e recebimentos.
- Implementar estratégias de marketing digital, promovendo produtos e serviços e ampliando a visibilidade do negócio.
- Organizar e otimizar a logística, garantindo a eficiência na cadeia de suprimentos e na distribuição de produtos.
- Liderar e gerenciar equipes, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e motivador.
- Desenvolver iniciativa, criatividade e responsabilidade, contribuindo para a sustentabilidade e o crescimento das microempresas em que atua.

9. MATRIZ CURRICULAR

Núcleo	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
COMUM	Cidadania, Educação para as Relações de Gênero, Educação para as Relações Étnico-	4h



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

	Raciais e Direitos da Mulheres	
	Educação Socioambiental, Saúde da Mulher, Segurança Alimentar e Nutricional	4h
	Expressão Corporal, verbal e Artística	4h
	Recomposição de Conteúdos Básicos: - Leitura e Produção de Texto aplicados ao Curso	20h
	Recomposição de Conteúdos Básicos: - Matemática Aplicada à qualificação profissional ofertada e Noções de Educação Financeira	20h
	Inclusão Digital voltada para o Exercício da Cidadania, para Empregabilidade e para Geração de Renda	8h
	QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL	
	Empreendedorismo e Modelagem de Negócio	12h
	Noções Cooperativismo e Economia Solidária	8h
	Legislação aplicada a micro e pequenas empresas	12h
	Elaboração de Preço de Venda	8h
	Controle de Fluxo de Caixa e Ponto de Equilíbrio	12h
	Marketing digital para micro e pequenas empresas	12h
	Técnicas de Vendas e de Negociação	12h
	Relações interpessoais e gestão de equipes	12h
	Noções de logística e cadeia de suprimentos	12h
	TOTAL DO CURSO	160 horas

10. EMENTAS

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Cidadania, Educação para as Relações de Gênero, Educação para as Relações Étnico-Raciais e Direitos da Mulheres	4 horas
OBJETIVOS	
Desenvolver conceitos básicos de cidadania, gênero, relações étnico raciais e direitos da mulher.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

Observação: esta disciplina pode ser conduzida no formato de palestra, workshop ou oficina.

EMENTA:

Esta disciplina aborda os fundamentos da cidadania e os direitos das mulheres, com enfoque nas relações de gênero e étnico-raciais. Explora conceitos-chave de cidadania, igualdade de direitos, e participação social, bem como o papel das mulheres na sociedade. Discute as diferentes formas de discriminação e violência de gênero e racial, com ênfase na interseccionalidade e nos desafios enfrentados por mulheres em situação de vulnerabilidade social. Promove a compreensão crítica sobre os direitos humanos, os direitos das mulheres e a legislação específica de proteção e garantia de direitos. A disciplina visa capacitar as participantes a reconhecerem e reivindicarem seus direitos, fortalecendo sua autonomia e empoderamento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos de Cidadania: Definição, direitos e deveres, participação social e política.
- Educação para as Relações de Gênero: Compreensão das desigualdades de gênero, papel social da mulher, feminismos e o combate à violência de gênero.
- Educação para as Relações Étnico-Raciais: Racismo, discriminação racial, e a importância da valorização das identidades étnico-raciais.
- Direitos das Mulheres: História dos direitos das mulheres, principais marcos legais e a aplicação prática no dia a dia.
- Empoderamento e Autonomia: Estratégias de fortalecimento pessoal e coletivo para a promoção da igualdade de gênero e raça.
- Legislação e Políticas Públicas: Leis de proteção e promoção dos direitos das mulheres e minorias étnico-raciais, com enfoque em políticas públicas voltadas para mulheres em situação de vulnerabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARSTED, Leila; Hermann, Jacqueline (2001). **As Mulheres e os Direitos Humanos**. Rio de Janeiro: CEPIA.

CEPIA. BLAY, Eva Alterman. **A violência de gênero no âmbito familiar e suas repercussões na relação de trabalho**. Goiânia: Eva Alterman Blay, 2005.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Educação Socioambiental, Saúde da Mulher, Segurança Alimentar e Nutricional	4 horas
OBJETIVOS Capacitar as participantes para compreender e aplicar conceitos de educação socioambiental, saúde da mulher e segurança alimentar e nutricional em suas vidas diárias, promovendo práticas sustentáveis, hábitos saudáveis e o fortalecimento da autonomia para a melhoria da qualidade de vida. Observação: esta disciplina pode ser conduzida no formato de palestra, workshop ou oficina.	
EMENTA Esta disciplina aborda a intersecção entre questões socioambientais, saúde da mulher e segurança alimentar e nutricional. Explora a relação entre meio ambiente, alimentação saudável e os direitos à saúde, com foco na promoção de práticas sustentáveis e na prevenção de doenças. Discute a importância do acesso a alimentos seguros e nutritivos como um direito básico e analisa os desafios enfrentados pelas mulheres em situação de vulnerabilidade social para garantir esses direitos. A disciplina promove o conhecimento sobre a saúde integral da mulher, desde a prevenção até o autocuidado, e destaca o papel das práticas alimentares saudáveis e sustentáveis para a melhoria da qualidade de vida.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO - Noções básicas e tipos riscos de biossegurança. - Planejamento familiar - Política Nacional de Atenção Integral à Mulher. Gravidez, métodos contraceptivos, infertilidade. Noções da anatomia e funcionamento do corpo feminino. Ciclo menstrual. Climatério e menopausa. Principais patologias (Endometriose; Adenomiose, Miomatoses uterinas; Aderências pélvicas; Ovário Policístico, etc.). Prevenção do câncer de mama, do colo uterino. - Orientação às educandas na busca das redes de atendimento da mulher contemporânea. Bem-estar físico e emocional da mulher. - Segurança Alimentar e Nutricional: Alimentação saudável e direito à segurança alimentar.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

BORGES, Lúcio Campos. **Vulnerabilidades em saúde**: um estudo de caso LGBT sobre a aplicação clandestina de silicone líquido industrial. 2019. 94 f. Dissertação (Mestrado em Promoção da Saúde), Universidade de Franca, Franca/SP, 2019.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. **Guia alimentar para a população brasileira**. 2. ed. Brasília: Ministério da Saúde, 2014. Disponível em: https://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/guia_alimentar_populacao_brasileira_2ed.pdf. Acesso em: 15/08/2023.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. **Controle dos cânceres do colo do útero e da mama**. 2. ed. Brasília: Ministério da Saúde, 2013. https://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/control_canceres_colo_uterio_2013.pdf. Acesso em: 15/08/2023.

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Gestão Estratégica e Participativa. Departamento de Apoio à Gestão Participativa. **Política Nacional de Saúde Integral de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis e Transexuais**. Brasília: Ministério da Saúde, 2013. Disponível em: https://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/politica_nacional_saude_lesbicas_gays.pdf. Acesso em: 15/08/2023.

COSTA, Ana Maria; GUILHEM, Dirce; SILVER, Lynn Dee. **Planejamento familiar**: a autonomia das mulheres sobre a questão. Revista Brasileira de Saúde Materno Infantil. Recife, v. 6, n. 1, p. 75-84, jan./mar. 2006.

ESPOSITO, Ana Paula Gomes; KAHHALE, Edna Maria Peters. **Profissionais do sexo**: sentidos produzidos no cotidiano de trabalho e aspectos relacionados ao HIV. Psicologia: reflexão e crítica, v. 19, p. 329-339, 2006. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/prc/a/4YJ3bHg8Y6xBgyw76b9hkTp/?lang=pt>. Acesso em: 15/08/2023.

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Expressão Corporal, Verbal e Artística	4 horas
OBJETIVOS Abordar técnicas e dicas para falar em público. Observação: esta disciplina pode ser conduzida no formato de palestra, workshop ou oficina.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

EMENTA

A disciplina aborda as diferentes formas de expressão corporal, verbal e artística como ferramentas de autoconhecimento, comunicação e empoderamento. Explora técnicas de expressão corporal que promovem o bem-estar e a consciência do corpo, além de práticas verbais que aprimoram a comunicação assertiva e eficaz. Inclui atividades artísticas que estimulam a criatividade, a sensibilidade e a expressão de sentimentos e ideias. A disciplina busca fortalecer a confiança, a autoestima e a capacidade de se expressar livremente, respeitando as próprias emoções e experiências, promovendo o desenvolvimento pessoal e a interação social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Expressão Corporal: Técnicas de consciência corporal e movimento.
- Expressão Verbal: Comunicação assertiva e expressão oral. Técnicas e dicas para falar em público. Clareza e confiança na comunicação. Organização de ideias e preparo para uma apresentação ou demonstração.
- Expressão Artística: Atividades criativas e artísticas para autoexpressão. Comunicação verbal e não verbal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

POLITO, Reinaldo. **Superdicas Para Falar Bem em Conversas e Apresentações**. São José dos Campos: Benvirá, 2018.

WEIL, Pierre. **O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal**. 75. ed. Petrópolis: Vozes, 2023.

GALLO, Carmine. TED: **Falar, convencer, emocionar**. São José dos Campos: Benvirá, 2013

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Leitura e Produção de Texto aplicados ao curso	20 horas

OBJETIVOS

Aprimorar habilidades de leitura e produção de textos aplicados área formação profissional.

EMENTA

A disciplina visa desenvolver e aprimorar as habilidades de leitura e produção de textos, com foco na aplicabilidade para a área de formação profissional. Aborda



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMZNAS

técnicas de compreensão e interpretação de diferentes tipos de textos, além de estratégias de escrita para elaboração de textos claros, coerentes e adequados ao contexto profissional. Inclui práticas de leitura crítica, identificação de informações relevantes e produção de textos diversos, como relatórios, resumos, e-mails profissionais, entre outros. A disciplina enfatiza a importância da comunicação escrita eficaz para o desenvolvimento profissional e a interação no ambiente de trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Leitura e Compreensão de Textos: Técnicas de leitura crítica e identificação de informações-chave.
- Produção de Textos: Estrutura e elaboração de textos profissionais, como relatórios e resumos.
- Escrita Formal e Adequação ao Contexto: Normas de escrita formal, clareza e coerência.
- Comunicação Escrita no Ambiente Profissional: Redação de e-mails, comunicações internas e documentos profissionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DELL'ISOLA, Regina Lúcia Péret. **Leitura: inferências e contexto sócio-cultural**. Belo Horizonte: Formato, 2001.
- FIORIN, José Luiz & Savioli, Francisco Platão. **Para Entender o Texto: Leitura e Redação**. São Paulo. Ed. Ática, 1997.
- FREIRE, Paulo. **A importância do Ato de Ler**. São Paulo: Cortez, 2001.
- INFANTE, Ulisses. **Do Texto ao Texto: Curso Prático de Leitura e Redação**. São Paulo: Scipione, 1996.
- MARTINS, Dileta Silveira. **Português Instrumental**. 25ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- MARTINS, Luciano. **Escrever com criatividade**. São Paulo: Contexto, 2000.

COMPONENTE CURRICULAR

Matemática aplicada à qualificação profissional ofertada e Noções de Educação Financeira

CARGA HORÁRIA

20 horas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

OBJETIVOS

Desenvolver competências que permitam o uso da matemática e do conhecimento financeiro para a tomada de decisões informadas e o alcance de maior autonomia econômica.

EMENTA

Esta disciplina visa capacitar as participantes a aplicar conceitos matemáticos básicos no contexto de sua qualificação profissional, além de introduzir noções fundamentais de educação financeira para o gerenciamento eficaz das finanças pessoais. Aborda operações matemáticas aplicadas ao dia a dia profissional, como cálculo de porcentagens, proporções e medidas. Em educação financeira, a disciplina foca no planejamento financeiro, controle de orçamento, e a importância da poupança e do consumo consciente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Matemática Aplicada à Qualificação Profissional: Operações básicas e aplicações no contexto profissional. Cálculo de porcentagens, proporções e medidas. Resolução de problemas práticos ligados à área profissional.
- Educação Financeira: Noções de planejamento e controle financeiro. Elaboração de orçamento pessoal e familiar. Consumo consciente, poupança e investimentos básicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTANHEIRA, Nelson P. **Noções básicas de matemática comercial e financeira**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 4ª edição. 2012

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática: contexto & aplicações**. São Paulo: Editora Ática, 2011, volume único.

COMPONENTE CURRICULAR

Inclusão Digital voltada para o Exercício da Cidadania, para Empregabilidade e para Geração de Renda.

CARGA HORÁRIA

8 horas

OBJETIVOS

Aprimorar habilidades relacionadas à inclusão digital e exercício da cidadania.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

EMENTA

Esta disciplina tem como objetivo capacitar as participantes para o uso de ferramentas digitais como meio de exercício da cidadania, aumento da empregabilidade e geração de renda. Aborda os fundamentos da inclusão digital, com foco em habilidades práticas para o uso de tecnologias e internet de forma segura e produtiva. Inclui o aprendizado de ferramentas básicas de informática, navegação na internet, uso de redes sociais, e-commerce e outras plataformas digitais que possam ser aplicadas ao mercado de trabalho e empreendedorismo. A disciplina também enfatiza a importância da cidadania digital e da segurança online.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Uso de smartphone e suas aplicações básicas.
- Criação e utilização de e-mail.
- Criação e utilização da conta Gov.br.
- Utilização das redes sociais e das ferramentas básicas de busca e de pesquisa.
- Noções introdutórias de segurança digital e proteção de dados.
- Abertura de Conta e sua utilização em aplicativos de bancos.
- Como fazer uma pesquisa na internet e verificar se uma informação é verdadeira ou falsa.
- Empregabilidade e Geração de Renda: Uso de plataformas digitais para busca de emprego e qualificação profissional. Introdução ao e-commerce e redes sociais para negócios. Ferramentas digitais para o empreendedorismo e geração de renda.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. Gov.br - **Garantindo a sua identificação nos serviços digitais do governo.** Disponível em: <https://www.gov.br/governodigital/pt-br/conta-gov-br/conta-gov-br/>. Último acesso em 13/08/23.

CFEMEA. **Guia Prática de Estratégias e Táticas para a Segurança Digital Feminista.** 2017. Disponível em: https://www.marialab.org/wpcontent/uploads/2020/09/guia_pratica_estrategias_taticas_seguranca_digital_feminista.pdf. Último acesso em 04/08/23.

PEREIRA, Ana M. de O.; TEIXEIRA, Adriano C.; TRENTIN, Antônio S. (org). **Inclusão Digital: tecnologias e metodologias.** Passo Fundo: Ed. UPF; Salvador: Ed. UFBA, 2013.

LEVINE, John R.; YOUNG, Margaret L. **Internet para Leigos.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2016



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo e Modelagem de Negócio	12 horas
OBJETIVOS	
<p>Capacitar as alunas a desenvolverem habilidades empreendedoras, identificar oportunidades de mercado e estruturar ideias de negócios por meio da modelagem com o uso do Business Model Canvas, de forma a planejar e validar novos empreendimentos.</p>	
EMENTA	
<p>A disciplina aborda os conceitos fundamentais de empreendedorismo, o perfil do empreendedor e as etapas de criação de um negócio. Apresenta a modelagem de negócios com o Business Model Canvas, visando estruturar e validar ideias empresariais. Discute-se a identificação de oportunidades de mercado e o planejamento estratégico inicial.</p>	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
Conceitos de Empreendedorismo e Identificação de Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none">• Definição e importância do empreendedorismo• Perfil e características do empreendedor• Técnicas para identificar oportunidades de mercado• Análise de tendências e validação de ideias	
Planejamento Estratégico para Novos Negócios	
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de missão, visão e valores• Definição de objetivos e metas empresariais• Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)	
Modelagem de Negócios com Business Model Canvas	
<ul style="list-style-type: none">• Introdução ao Business Model Canvas• Componentes e estrutura do Business Model Canvas• Aplicação prática na modelagem de negócios	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4.ed. Barueri: Manole, 2012.</p>	
<p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p>	
<p>SINGER, Paulo. Introdução à Economia Solidária. Fundação Perseu Abramo. São Paulo: 2002.</p>	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o séc. XXI. Curitiba: Ibpx,2010.

EVELLE, Monique. **Empreendedorismo Feminino**: Olhar Estratégico sem Romantismo. Rio de Janeiro,Memória Visual, 2019.

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Noções de Cooperativismo e Economia Solidária	8h
OBJETIVOS Proporcionar uma compreensão sobre o cooperativismo e a economia solidária, explorando suas práticas e benefícios como formas de organização coletiva que promovem o desenvolvimento sustentável e a inclusão social.	
EMENTA A disciplina introduz os conceitos de cooperativismo e economia solidária, enfatizando suas aplicações no contexto das microempresas. Explora os princípios cooperativistas e as estratégias de economia solidária para fortalecer o desenvolvimento comunitário e promover a sustentabilidade social e econômica.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO Princípios e Conceitos de Cooperativismo <ul style="list-style-type: none">• Definição e histórico do cooperativismo• Princípios cooperativistas• Tipos de cooperativas e suas finalidades Economia Solidária: Conceitos e Práticas <ul style="list-style-type: none">• Definição de economia solidária• Diferenças entre economia solidária e economia tradicional• Exemplos de práticas de economia solidária Impacto Social e Econômico do Cooperativismo <ul style="list-style-type: none">• Vantagens e desafios do cooperativismo• Contribuições para o desenvolvimento sustentável• Estudos de casos de cooperativas bem-sucedidas	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FURTADO, Odair. Redes Solidárias: Experiências no Campo da Economia Solidária. 1. ed. São Paulo: Educ - Editora Da Puc, 2021

SINGER, Paulo. Introdução à Economia Solidária. Fundação Perseu Abramo. São Paulo: 2002.

EVELLE, Monique. Empreendedorismo Feminino: Olhar Estratégico sem Romantismo. Rio de Janeiro. Memória Visual, 2019.

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Legislação Aplicada a Micro e Pequenas Empresas	12h

OBJETIVOS

Capacitar as alunas a compreenderem a legislação vigente para micro e pequenas empresas, garantindo o cumprimento das obrigações fiscais, trabalhistas e contábeis, além de proporcionar segurança jurídica para os negócios.

EMENTA

A disciplina abrange as principais legislações aplicáveis às micro e pequenas empresas, com foco em tributação, questões trabalhistas e societárias. Trata dos procedimentos legais necessários para a formalização e funcionamento das empresas, além de abordar as obrigações fiscais e regulatórias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Regimes Tributários e Obrigações Fiscais

- Introdução aos regimes tributários
- Simples Nacional: características e vantagens
- Obrigações fiscais e contábeis para microempresas

Legislação Trabalhista e Direitos do Empreendedor

- Direitos e deveres dos empregadores e empregados
- Contratos de trabalho e regulamentações trabalhistas
- Gestão de folha de pagamento e encargos sociais

Aspectos Societários e Procedimentos Legais

- Tipos de sociedades empresariais
- Contratos sociais e alterações contratuais
- Procedimentos de abertura, alteração e fechamento de empresas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial. São Paulo: Saraiva. 3. v. 2.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de direito comercial e de empresa. São Paulo: Saraiva. 3. v. 3.

REQUIÃO, Rubens. Curso de direito comercial. São Paulo: Saraiva. 2.V.

ASHLEY, Patrícia A. (org.). Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Saraiva, 2002

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Elaboração de Preço de Venda	8h

OBJETIVOS

Capacitar as alunas a calcularem corretamente o preço de venda dos produtos ou serviços, levando em consideração os custos operacionais, a margem de lucro e a realidade do mercado.

EMENTA

A disciplina apresenta os métodos para a elaboração de preço de venda, considerando a estrutura de custos e a margem de lucro desejada. Discute as estratégias de precificação em diferentes mercados e segmentos, além de abordar a análise de concorrência para definir preços competitivos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Cálculo de Custos e Formação de Margens de Lucro

- Identificação de custos fixos e variáveis
- Métodos de alocação de custos
- Definição e formação de margens de lucro

Métodos e Estratégias de Precificação

- Métodos de precificação (custo-plus, valor percebido, etc.)
- Estratégias de precificação dinâmica e por segmento
- Descontos, promoções e diferenciação de preços



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

Análise de Mercado e Concorrência para Precificação

- Pesquisa de mercado para definição de preços
- Ajustes estratégicos baseados na concorrência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDI, L. A. Manual de Formação de Preços: Políticas, Estratégias e Fundamentos. São Paulo: Atlas, 2010.

BRUNI, A. L. A administração de custos, preços e lucros. São Paulo: Atlas, 2010.

DAMASCENO, R. K. Gestão de Custos e Preços para Produtos e Serviços. São Paulo: AS Sistemas, 2015.

COMPONENTE CURRICULAR

CARGA HORÁRIA

Controle de Fluxo de Caixa e Ponto de Equilíbrio

12h

OBJETIVOS

Ensinar as alunas a gerenciarem o fluxo de caixa e a analisar o ponto de equilíbrio da microempresa, de modo a garantir a saúde financeira e a sustentabilidade do negócio.

EMENTA

A disciplina aborda os fundamentos do controle de fluxo de caixa, planejamento financeiro e cálculo do ponto de equilíbrio. Apresenta ferramentas e técnicas para controlar as finanças da microempresa, prevendo entradas e saídas e garantindo a sustentabilidade financeira.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão do Fluxo de Caixa

- Conceitos e importância do fluxo de caixa
- Planejamento e projeção financeira
- Ferramentas para controle de fluxo de caixa

Análise Financeira: Ponto de Equilíbrio e Margem de Contribuição

- Conceito e cálculo do ponto de equilíbrio
- Margem de contribuição e sua importância
- Interpretação e aplicação na gestão empresarial

Ferramentas e Técnicas para Gestão Financeira Eficiente



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

- Utilização de softwares e planilhas financeiras
- Monitoramento de indicadores financeiros
- Tomada de decisões baseada em análises financeiras

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERK, J; De MARZO, P. Finanças empresariais. Porto Alegre, Bookman, 2009

LOPES, W. Contabilidade e Gestão Financeira. São Paulo: Senac, 2017. (Série Universitária).

SILVA, E. C. da. Como Administrar Fluxo de Caixa das Empresas – Guia de Sobrevivência Empresarial. São Paulo: Atlas, 2018

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Marketing Digital para micro e pequenas empresas	12h

OBJETIVOS

Capacitar as alunas a utilizarem estratégias de marketing digital para promover micro e pequenas empresas, otimizando a presença online e ampliando o alcance do público-alvo.

EMENTA

A disciplina apresenta as principais estratégias e ferramentas de marketing digital aplicadas a micro e pequenas empresas. Discute a criação de presença digital, uso de redes sociais, marketing de conteúdo e análise de métricas para otimizar campanhas online.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Fundamentos e Criação de Presença Digital

- Conceitos básicos de marketing digital
- Desenvolvimento e otimização de sites e blogs
- SEO básico para melhorar a visibilidade online

Estratégias de Marketing de Conteúdo e Redes Sociais

- Criação e gestão de conteúdo relevante
- Planejamento e execução de campanhas em redes sociais
- Ferramentas para engajamento e interação com o público

Publicidade Online e Análise de Métricas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

- Introdução ao Google Ads e Facebook Ads
- Planejamento e gestão de campanhas publicitárias
- Análise e interpretação de métricas digitais para otimização de estratégias

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHURCHILL Jr., Gilbert A. PETER. Marketing: Criando valor para os clientes. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

RINEM, R. Marketing e divulgação da pequena empresa: como o pequeno e o microempresário podem chegar à mídia. São Paulo: Senac, 2017

TORRES, Cláudio. A Bíblia do Marketing Digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec, 2009.

COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA
Técnicas de Vendas e de Negociação	12h

OBJETIVOS

Desenvolver habilidades de vendas e negociação, visando aumentar a eficiência comercial e a capacidade de fechamento de negócios, bem como criar relacionamentos duradouros com os clientes.

EMENTA

A disciplina abrange as principais técnicas de vendas e negociação, com foco em estratégias de abordagem, superação de objeções e fechamento de vendas. Discute a importância do relacionamento com o cliente e a fidelização como diferencial competitivo

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Processo de Vendas e Psicologia do Consumidor

- Ciclo completo de vendas e etapas estratégicas
- Comportamento de compra e motivadores de decisão
- Técnicas de abordagem eficazes

Técnicas de Negociação e Fechamento de Vendas

- Princípios e estratégias de negociação
- Superação de objeções e técnicas de fechamento
- Gestão de conflitos durante a negociação



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

Gestão de Relacionamento e Fidelização de Clientes

- Utilização de sistemas CRM para gestão de clientes
- Estratégias de pós-venda e manutenção de clientes

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ABDALLA, C. C. Planejamento de vendas e técnicas de negociação. São Paulo: Senac, 2017. (Série Universitária)

COBRA, Marcos. Administração de Vendas. São Paulo: Atlas 1994.

GIGLIO, Ernesto. O comportamento do consumidor. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

COMPONENTE CURRICULAR

Relações Interpessoais e Gestão de Equipes

CARGA HORÁRIA

12h

OBJETIVOS

Desenvolver competências interpessoais e habilidades de liderança para a gestão eficaz de equipes, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e produtivo.

EMENTA

A disciplina aborda a importância das relações interpessoais e das técnicas de liderança no ambiente de trabalho. Discute a comunicação eficaz, a motivação e a resolução de conflitos, com foco na gestão de equipes para maximizar o desempenho organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Comunicação e Inteligência Emocional

- Princípios da comunicação interpessoal e corporativa
- Desenvolvimento da inteligência emocional e empatia
- Técnicas de escuta ativa e feedback construtivo

Liderança e Motivação de Equipes

- Teorias e estilos de liderança
- Estratégias para motivar e engajar a equipe
- Reconhecimento e recompensa como ferramentas motivacionais



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS**

Resolução de Conflitos e Gestão de Desempenho

- Identificação e mediação de conflitos no ambiente de trabalho
- Técnicas de negociação interna para soluções eficazes
- Avaliação de desempenho e delegação de tarefas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BORELLI, R. Liderança e desenvolvimento de equipes. São Paulo: Senac São Paulo, 2017. (Série Universitária)

GIL, A. C. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2008

MAXWELL, J. 17 princípios do trabalho em equipe. Rio de Janeiro: Ediouro, 2012.

COMPONENTE CURRICULAR

Noções de Logística e Cadeia de Suprimentos

CARGA HORÁRIA

12h

OBJETIVOS

Capacitar as alunas a gerenciarem de forma eficiente a cadeia de suprimentos em negócios de artesanato, desde a aquisição de materiais até a distribuição e entrega do produto final.

EMENTA

A disciplina apresenta os conceitos de logística e cadeia de suprimentos aplicados aos negócios de artesanato. Envolve a gestão de estoques, controle de qualidade, relacionamento com fornecedores e a distribuição dos produtos, focando em soluções eficientes e sustentáveis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Fundamentos de Logística e Gestão de Estoques

- Conceitos básicos de logística e cadeia de suprimentos
- Técnicas de controle e planejamento de estoques
- Gestão eficiente de materiais para artesanatos

Aquisição e Relacionamento com Fornecedores

- Seleção e avaliação de fornecedores
- Técnicas de negociação com fornecedores
- Manutenção de relacionamentos estratégicos e parcerias

Distribuição, Transporte e Logística Sustentável



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

- Planejamento de rotas e seleção de meios de transporte
- Gestão de pedidos e processos de entrega
- Implementação de práticas sustentáveis na logística

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GONÇALVES, P. S. Administração de materiais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

OZAWA, A. A. Pentágono de Perdas: Transformando Perdas em Lucros. [s.l]: Anderson Ozawa, 2017.

ZANETTE, M. C. Gestão de operações no varejo. São Paulo: Senac, 2017. (Série Universitária).

11. AVALIAÇÃO

No tocante à avaliação e aproveitamento, conforme ressalta o art. 34º da Resolução n.º 6/2012 – CNE/CEB, a “avaliação da aprendizagem dos estudantes visa à sua progressão para o alcance do perfil profissional de conclusão, sendo contínua e cumulativa, com prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos, bem como dos resultados ao longo do processo sobre os de eventuais provas finais”.

Nessa linha de orientação acerca da avaliação, a Resolução n.º 94/2015 - CONSUP/IFAM, em seu art. 133, assinala que a “avaliação dos aspectos qualitativos compreende o diagnóstico e a orientação e reorientação do processo ensino e aprendizagem, visando ao aprofundamento dos conhecimentos, à aquisição e desenvolvimento de habilidades e atitudes pelos discentes e à ressignificação do trabalho pedagógico”.

A avaliação do rendimento acadêmico deve ser feita de forma global do curso. Cada professor atribuirá nota por componente curricular/disciplina, abrangendo simultaneamente os aspectos de frequência e de aproveitamento de conhecimentos, levando em consideração o que preconiza o parágrafo primeiro do art. 37 da LDB/1996, o qual ressalta que os sistemas de ensino assegurarão oportunidades educacionais apropriadas, considerando as características, interesses e condições de vida e de trabalho dos jovens e adultos que não concluíram os estudos na idade regular.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

Numa perspectiva de avaliação formativa dentro de um universo onde o público-alvo é composto de estudantes com histórico de interrupções na trajetória escolar, dentre tantas outras interrupções de cunho social, cultural e econômico, considerar as condições de vida e de trabalho diz respeito ao reconhecimento dos itinerários que abrangem este público

Para tanto, faz-se necessário que a avaliação atrelada à formação como um processo de humanização agregue as dimensões que continuem o ser humano em sua integralidade, como salienta Arroio (2017), parar o processo de formação escolar não significa parar o processo de formação nas vivências do trabalho.

Nesse sentido, assumida como um processo contínuo e cumulativo de aprendizagem, a avaliação no Curso FIC de Gestor de microempresa deverá considerar as características e experiências dos educandos ao longo do processo formativo, o que torna essencial ancorar a aferição da aprendizagem às funções diagnóstica, formativa e somativa.

As atividades avaliativas deverão ser diversificadas e serão de livre escolha do professor da disciplina, desde que as mesmas sejam inclusivas, diversificada e flexível na maneira de avaliar o discente, para que não se torne um processo de exclusão, distante da realidade social e cultural destes discentes, e que considere no processo de avaliação, as dimensões cognitivas, afetivas e psicomotoras do aluno, respeitando os ritmos de aprendizagem individual.

O registro da avaliação da aprendizagem deverá ser expresso em nota e obedecerá a uma escala de valores de 0 a 10 (zero a dez), cuja pontuação mínima para promoção seguirá os critérios estabelecidos na organização didática do IFAM. Atualmente, em conformidade com a Resolução n.º 94/2015 - CONSUP/IFAM, a **pontuação mínima é de 6,0 (seis) como média aritmética de todo o curso. Para obtenção da nota final deverá ser somada todas as notas obtidas nos componentes curriculares (uma nota por componente) e dividido pelo número de componentes ofertados no curso.**

Nota final = soma das notas obtidas nos componentes curriculares / pelo número de disciplinas total do curso.

A avaliação da aprendizagem do estudante do Curso de Formação Inicial e Continuada abrange, portanto, os seguintes aspectos:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

I - Verificação de frequência;

II - Avaliação do aproveitamento. Ao término do Curso considerar-se-á aprovado o aluno que, além do critério de nota, obtiver percentual mínimo de setenta e cinco por cento (75%) de frequência em todo o período letivo.

Durante o processo educativo é conveniente que o professor esteja atento à participação efetiva do estudante através da observação da assiduidade, da pontualidade e do envolvimento nos trabalhos e discussões.

São considerados meios para operacionalização da avaliação:

- Seminários;
- Trabalho individual e grupal;
- Testes escritos e orais;
- Demonstração de técnicas em laboratório;
- Dramatização;
- Apresentação dos trabalhos;
- Portfólios;
- Resenhas;
- Auto avaliação, entre outros.

A recuperação será realizada de forma processual, em momentos diversos por meio de estratégias definidas pelos docentes. Realizada a recuperação paralela e tendo havido outros momentos avaliativos, o docente deverá considerar a maior nota obtida pelo discente. Para tanto, nas estratégias de recuperação processual o docente poderá lançar mão de atividades diferenciadas, de forma a garantir que a aluna possa recuperar os conteúdos com os quais esteja em dificuldade. Também será propiciado, dentro da carga horária do docente momentos de atendimento individualizado, quando necessário, as alunas que estejam com alguma situação de dificuldade, portanto, essa aluna poderá agendar um momento com o docente, fora dos espaços de aula, para sanar dúvidas. Além do atendimento pelo docente, o Programa Mulheres Mil contará com apoio pedagógico para o acompanhamento do aluno com dificuldade



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

12. REQUISITOS PARA CERTIFICAÇÃO

Fará jus ao certificado o estudante que obtiver frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) 60% de rendimento do curso, conforme apresentando no item 12.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica. Guia PRONATEC de Cursos FIC - 4ª Edição, 2016;

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS. Resolução N° 94 -CONSUP/IFAM, de 23 de dezembro de 2015. Que altera o inteiro teor da Resolução n° 28-CONSUP/IFAM, de 22 de agosto de 2012, que trata do Regulamento da Organização Didático-Acadêmica do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas – IFAM.

INSTITUTO FEDERAL DO AMAZONAS. Pró-Reitoria de Ensino. Portaria n. 18, de 1 de fevereiro de 2017. Diretrizes Curriculares para Avaliação, Elaboração e/ou Revisão dos Projetos Pedagógicos dos Cursos da Educação Profissional Técnica de Nível Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas.

OLIVEIRA, Rodrigo Batista de; ANDRADE, Francisco Alcicley Vasconcelos. Empreendedorismo e cultura: um estudo acerca da prática da cultura empreendedora com artesãos assessorados pela Incubadora Amazonas Indígena Criativa – AMIC. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, [S. l.], 2017. Disponível em: <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/estudo-cultura-amic.html>. Acesso em: 4 jul. 2024.

PLANO de gestão indígena do alto e médio Rio Negro: PGTA Wasu / organização Aline Scolfaro, Carla Dias; ilustração Feliciano Lana; realização FOIRN - Federação das Organizações Indígenas do Rio Negro. 1. ed. São Gabriel da Cachoeira, AM: FOIRN, 2021.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

ANEXO I – LISTA DE MATERIAIS NECESSÁRIOS PARA REALIZAÇÃO DO CURSO

Nº	Descrição	UND	Quantidade	Valor unitário	Valor total	Justificativa
1	Pasta L Transparente	UND	40	R\$ 2,00	R\$ 80,00	Material de uso individual para alunos
2	Lápis de escrever preto redondo	CX	2	R\$ 50,00	R\$ 100,00	
3	Borracha branca escolar	UND	40	R\$ 1,00	R\$ 40,00	
4	Marca texto amarelo	UND	40	R\$ 3,00	R\$ 120,00	
5	Caneta esferográfica kit c/4 un azul/vermelha/preta	UND	40	R\$ 7,00	R\$ 280,00	
6	Estojo Escolar Simples Preto	UND	40	R\$ 7,00	R\$ 280,00	
7	Pincel hidrocor 12 cores	UND	10	R\$ 20,00	R\$ 200,00	Para uso em atividades e dinâmicas em sala de aula.
8	Post It 76x76 45 fls	UND	20	R\$ 8,00	R\$ 160,00	
9	Pincel permanente preto	UND	10	R\$ 6,00	R\$ 60,00	
10	Pincel permanente azul	UND	10	R\$ 6,00	R\$ 60,00	
11	Pincel permanente vermelho	UND	10	R\$ 6,00	R\$ 60,00	
12	Resma papel A4 500 fls	UND	5	R\$ 30,00	R\$ 150,00	
13	Resma papel A3 500 fls	UND	2	R\$ 80,00	R\$ 160,00	
14	Fita adesiva transparente, 50 mm x 50 m	UND	5	R\$ 10,00	R\$ 50,00	
15	Tesoura Tramontina Uso Geral	UND	5	R\$ 25,00	R\$ 125,00	
16	Cavalete Flip Chart Branco Luxo Magnético, 1,0m X 0,70m - Pés Alumínio com rodízio	UND	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00	Uso para atividade externa ao campus/campo e apoio ao professor para ministrar os conteúdos.
17	Cartolina 50CM X 66CM	UND	20	R\$ 1,00	R\$ 20,00	
18	Bloco Flip Chart 75g C/Serrilha e Furo 64x94cm 50 Folhas	UND	3	R\$ 120,00	R\$ 360,00	
19	Kit 4 Marcadores de Quadro Branco BIC Marking Cores Clássicas + 1 Apagador, Ponta Resistente	UND	15	R\$ 35,00	R\$ 525,00	
20	Grampeador Profissional grande 100 folhas GW390	UND	1	R\$ 75,00	R\$ 75,00	Para uso na organização de material de apoio como artigos, estudo de casos, banner,
21	Grampeador de Metal para 20 Folhas 11,5cm	UN	1	R\$ 20,00	R\$ 20,00	
22	Papel Vergê A4 (210x297mm) 180g -	UN	3	R\$ 60,00	R\$ 180,00	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAZONAS

	Pacote com 100 Folhas					trabalhos, provas etc.
23	Grampo para Grampeador, 23/13, Caixa com 1000 Grampos	CX	1	R\$ 40,00	R\$ 40,00	
24	Grampo 23/8 Galvanizado p/40 folhas,	CX	3	R\$ 10,00	R\$ 30,00	
25	Clipe niquelado número 4/0	CX	5	R\$ 30,00	R\$ 150,00	
26	Prendedor Metal Binder 4 mm	CX	2	R\$ 30,00	R\$ 60,00	
27	Extrator De Grampos Espátula Metal galvanizado	UN	5	R\$ 10,00	R\$ 50,00	
28	Kit Garrafa de tinta Epson T544 para Ecotank Preto, Ciano, magenta, amarelo	UN	2	R\$ 250,00	R\$ 500,00	
29	Cola Branca 110g	UN	11	R\$ 15,00	R\$ 165,00	
TOTAL					R\$ 5.000,00	